



ZERO réalise un excellent démarrage lors de sa sortie dans les salles de cinéma au Maroc

Casablanca – 31 Janvier 2013 : ZERO, le film évènement de Nouredine Lakhmari et premier volet de la stratégie culturelle de TIMLIF, démarre en force et présente les prémices d'un nouveau record au box office Marocain.

En seulement quatre semaines, ZERO a largement dépassé la barre de 100.000 entrées. Le public était au rendez-vous de cette œuvre dans 13 salles à travers 7 villes du Royaume. Le film est sorti le 19 Décembre 2012 sur tous les écrans du Royaume, selon une stratégie novatrice combinant :

- Sortie nationale simultanée dans toutes les salles
- Partenariat citoyen avec l'association TOUCHE PAS A MON ENFANT sur une thématique clé du film, liée à la médiation et la dénonciation des abus et maltraitements sur mineurs.
- Avant-première au Megarama de Casablanca



- Road Show national des artistes à Tanger, Tétouan, Fès, Meknès, Rabat, Casablanca et Marrakech



Nour-Eddine Lakhmari déclare « Qu'un film aussi dur et cru réalise cette belle performance est d'abord une nouvelle preuve que le cinéma Marocain a son large public, un public exigeant avide de nouveautés, d'esthétique et d'audace cinématographique. On aurait pu multiplier le nombre d'entrées par dix dans un contexte où il y a plus de salles à travers tout le pays. ZERO, qui a bénéficié à titre précurseur de l'engagement de TIMLIF dans une démarche nouvelle de production et de distribution, illustre ainsi l'intérêt d'activer l'entrée du cinéma marocain dans son ère industrielle »

La sortie de ZERO à l'international est prévue pour le deuxième trimestre 2013. TIMLIF a entamé les pourparlers avec des distributeurs internationaux pour la diffusion du film en Europe, au Maghreb et au Moyen Orient.

www.zero-themovie.com



ZeroTheMoviePageOfficielle



@ZEROTHEMOVIE



TimlifProd

Contact Presse

Intissar JBIHA - Tél. : +212 (0) 522 43 53 26 - Email : ijbiha@timlif.com